

Datum: 22.11.2022

Jeverisches Wochenblatt

Nordwest-Zeitung

Guten Morgen Sonntag

Wilhelmshavener Zeitung

Anzeiger Harlingerland

# Schülerfirma vertreibt jetzt auch online

**BILDUNG** Volksbank Jever und Neues Gymnasium holen kreative Arbeitsgemeinschaft in digitale Welt

VON LUTZ RECTOR

**WILHELMSHAVEN** – Hier sind viele Fäden zusammengelaufen. Drei Jahre ist es her, da startete am Neuen Gymnasium (NGW) eine Schülerfirma. Seit 2020 bietet die Volksbank Jever den Ausbildungsberuf Kaufmann im eCommerce an. Zwei ehemalige Schüler des Gymnasiums, heute im digitalen Marktbereich der Volksbank beschäftigt, lasen im Herbst 2020 von der Schülerfirma und boten Unterstützung an. Das Ergebnis: Jetzt hat die Firma einen Online-Shop.

Die Schülerfirma am NGW ist eine jahrgangsübergreifende Arbeitsgemeinschaft, die von den beiden Lehrerinnen Anna Siebolds und Josefine Diekhaus betreut wird. „Ab Jahrgang 7 steht sie allen interessierten Schülern offen“, erklärt Diekhaus. In der Oberstufe werde es allerdings zunehmend schwieriger, sich regelmäßig zu beteiligen, weshalb ein Modulsystem entwickelt werden soll, ergänzt ihre Kollegin Anna Siebolds.

Produziert werden in der AG neben Utensilien für den Schulalltag vor allem Shirts, Beutel und Hoodies, die mit identitätsstiftenden NGW-Logos bedruckt werden. Das Kreative ist auch einer der Gründe, warum sich beispielsweise Vivian (Jahrgang 11) beteiligt. „Außerdem macht es ganz einfach Spaß und die Teamarbeit ist toll“, erzählt sie.



Die Schülerinnen Najwa und Lea, Siebo Dirks (Koordinator NGW), Josefine Diekhaus (begleitende Lehrkraft der Schülerfirma-AG), Marco Will und Eric

Janßen (beide Volksbank Jever), Schülerin Vivian, Anna Siebolds (begleitende Lehrkraft der AG), Timo Zippermayr (Volksbank Jever) und Schulleiter Ste-

fan Fischer (v.l.) sind vom Erfolg des Online-Shops der Schülerfirma am Neuen Gymnasium Wilhelmshaven überzeugt.

BILD: LUTZ RECTOR

Das Arbeiten im Team steht auch bei Lea ganz weit oben, zumal es sich vom „normalen“ schulischen Alltag unterscheidet. „Man sitzt zusammen, unterhält sich, hört Musik und macht einfach.“

Der Vertrieb der Schülerfirma lief bislang analog. Als Marco Will und Timo Zippermayr durch die Berichterstattung der Wilhelmshavener Zeitung auf das Projekt aufmerksam wurden, boten sie als Ehemalige Unterstützung beim Aufbau eines Online-

Shops an. Mit Azubi Eric Janßen, zukünftiger Kaufmann für eCommerce, wurde ein Kollege direkt in die Projektarbeit eingebunden. Gemeinsam mit Josefine Diekhaus entwickelte Will, bei der Volksbank Jever zuständig für digitale Kommunikation und digitalen Vertrieb, das Konzept des neuen Vertriebskanals. Der steht nun zur Verfügung.

Schulleiter Stefan Fischer ist von dem neuen Angebot begeistert und betont, dass das in der Schülerschaft ganz

ähnlich sei. „Es hat schon viele Nachfragen gegeben, wann es denn losgeht. Schülerfirmen gab es früher nicht, das hat sich inzwischen geändert“, sagt Fischer. Solche AGs würden den Schülern das Thema Wirtschaft auf ganz praktische Weise näherbringen, was für den weiteren Werdegang durchaus nützlich sei. „Der Online-Shop ist nun ein weiterer Schritt nach vorne.“

Ein solches Projekt hätte sich mit dem Budget des NGW allerdings nicht realisieren las-

sen, stellt der Schulleiter klar. „Das geht nur mit Partnern“. Die Volksbank Jever sei ein solcher Partner, der noch dazu selbst initiativ geworden und auf das NGW zugekommen sei. Für Marco Will und Timo Zippermayr eine Herzensangelegenheit, wie beide Banker sagen. Sie hatten einst selbst an dieser Schule ihr Abi gemacht – an der Max-Planck-Schule, die zusammen mit der Humboldtschule Keimzelle des NGW ist.

→ @ [www.ngw-shop.de](http://www.ngw-shop.de)